

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОГНИТИВНО-СМЫСЛОВЫХ КОНТУРОВ В ПОДГОТОВКЕ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

**Миловидова А.А.**

ФГБОУ ВО "Университет "Дубна", 141982 Московская область, г.Дубна,  
ул. Университетская, 19; ФГБОУ "МИРЭА - Российский технологический университет",  
119454, ЦФО, г. Москва, Проспект Вернадского, д. 78, milanna@uni-dubna.ru

Подготовка ИТ-специалистов в условиях цифровой трансформации выявляет устойчивый разрыв между технологической сложностью проектных решений и пониманием создаваемой ценности для пользователя и организации. Студенты способны разрабатывать технически развитые цифровые системы, однако испытывают затруднения при определении целевого пользователя, формулировании решаемой проблемы и критериев успешности результата. Данная ситуация может рассматриваться не только как педагогическая, но и как когнитивно-управленческая проблема, связанная с недостаточной сформированностью смыслового уровня управления в сложных социо-технических системах.

В условиях цифровой трансформации, характеризующейся ростом роли данных, платформенных решений и интеллектуальных технологий, формирование когнитивно-смысловых контуров приобретает принципиальное значение. Их отсутствие приводит к подмене осмысленного проектирования формальной оптимизацией отдельных показателей и снижает способность будущих специалистов учитывать стратегический и пользовательский контекст принимаемых решений.

Цель исследования — разработка модели формирования когнитивно-смысловых контуров в подготовке ИТ-специалистов за счёт интеграции стратегий цифровой трансформации в образовательный процесс.

Методологической основой исследования является междисциплинарный подход, объединяющий системный анализ, теорию цифровой трансформации и архитектурное управление. В качестве концептуального каркаса используется архитектурная логика Value–Capability–Technology, согласованная с фреймворком TOGAF и языком моделирования ArchiMate. Когнитивно-смысловой контур трактуется как совокупность когнитивных моделей и управленческих практик, обеспечивающих согласование целей системы, представления о пользователе, архитектурных решений и критериев оценки результата.

В работе предложена трёхуровневая модель формирования когнитивно-смысловых контуров, включающая уровень цифровой стратегии, уровень цифровых бизнес-моделей и уровень управления цифровыми продуктами. Для практической реализации модели предусмотрены различные уровни внедрения, что позволяет адаптировать подход к возможностям конкретных образовательных программ.

Результаты апробации демонстрируют переход от технологически ориентированного проектирования к анализу пользователя и проблемы, появление смыслового уровня в проектной документации и улучшение междисциплинарной коммуникации. Ключевым эффектом является переход от решения изолированных технических задач к проектированию цифровых систем, ориентированных на создание ценности.