

УМНЫЕ КОНЦЕПТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Алтухов А.В., Афинская З.Н.¹

МГУ имени М. В. Ломоносова, Россия, 119991, г. Москва, Ленинские горы, дом 1, строение 46, +79057319609, alexei.altoukhov@gmail.com

¹ МГУ имени М. В. Ломоносова, Россия, 119991, г. Москва, Ленинские горы, дом 1, строение 13, +79163722837, afin-zn@mail.ru

Конвергенция наук под знаком интегративности, трансфера знаний, проблемно-ориентированного подхода и открытости становится актуальной проблематикой научных исследований начала III тысячелетия. Меж и трансдисциплинарность научных дисциплин и исследований синтезирует новые научные результаты, стимулирует науку и культуру общества в целом, а также создает новые инновационные товары, услуги и модели управления на основе платформенных решений. [1]

Создание новых товаров и услуг возможно вследствие оптимизации инновационных процессов. Хронологически первым был линейный процесс «технологического толчка», развитие науки носило объективный, независимый от рынка характер, что можно проследить по научным революциям и коррелирующими с ними смене технических укладов. Следующий за ним линейный процесс «давления рыночного спроса» связывает развитие инновационного потенциала экономики с требованиями рынка. Современная парадигма инновационного процесса носит нелинейный характер, а процессы «толчка» и «давления» являются ее двумя экстремумами. В последнее десятилетие, бурное развитие искусственного интеллекта (ИИ), появление интернета вещей (IoT) и индустрии больших данных (Big Data) форсировало переход от линейной к сетевой модели управления инновациями, опирающейся на гибкость и скорость обновления. [2]

Целью данного исследования стал анализ основополагающего аспекта ИИ, IoT и Big Data, а именно концепт «умный»: *умные технологии, умный дом, умный город, умное право, умная сила* и др. Николай Болдырев оценивает «умный» как «сложную структуру, обусловленную комплексным участием различных принципов и факторов в процессах их формирования...». [3] Концептосфера «умного» положительно коннотирует новые технологии, основанные на использовании ИИ, ставшие жизненно важным элементом культуры и лингвокультуры современного цифрового общества.

Литература

1. Афинская З.Н., Алтухов А.В. Номадические термины в процессе циркуляции знания: ПЛАТФОРМА // *Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация*, № 1, 2020 – в печати.
2. Иващенко Н.П. Экономика инноваций: Учебное пособие. — Теис Москва, 2016. 310 стр.
3. Болдырев Н.Н. Язык и система знаний. Когнитивная теория языка. – Издательский Дом ЯСК, 2019. 480 с., с.283-284.