

## ВИДЫ МУЗЕЙНОГО ЭКСПОНИРОВАНИЯ: СЕМИОТИЧЕСКИЙ КРИТЕРИЙ

Лукьянова Н.А.

kir712@yandex.ru

Знаковость – неотъемлемое свойство музейного предмета, но обладать этим свойством, то есть отсылать к какому-то другому объекту, замещать его, музейный предмет в контексте экспозиции может в большей или меньшей степени.

Суть музейной экспозиции заключается в демонстрации памятников истории и культуры из конкретного музейного собрания и поэтому основу музейной экспозиции составляют *музейные предметы*, ставшие *экспонатами*.

При этом каждый экспонат является определенным знаком в классификации Ч.С. Пирса как феномен визуальной культуры.

Рассмотрим виды музейных экспонатов в соотношении со знаками в классификации Пирса (качественный знак, единичный знак, общий знак, иконический знак, индекс, символ, рема, суждение, умозаключение).

Подлинники могут выступать в любой форме знака. Как, например квадрат Малевича является качественным знаком, хотя тот является только возможностью знака воплощенном в фигуре, цвете и пр. Однако можно сказать с большей уверенностью, что это прежде всего символы.

Но наряду с ними в качестве экспозиционных материалов нередко выступают и *воспроизведения музейных предметов и внемузейных объектов*, т.е. предметы, специально созданные для экспонирования вместо музейного предмета (копия, муляж, новодел, модель и пр.).

*Копия* – это предмет, созданный с целью имитации или замены другого предмета, выступающего при этом в качестве подлинника или оригинала. Может рассматриваться как единичный знак. *Единичный знак* есть знак, действительно существующий в пространстве, во времени и по кругу лиц, то есть существует для определенного круга людей. Копию живописного, графического или фотографического изображения, сделанную печатным способом, называют *репродукцией*. Это общий знак, точно также как слепки – точное воспроизведение предмета, выполненное литьем или из затвердевающего материала (полученные путем заливки формы наполняют гипсом). Общий знак устанавливает правила существования знака. Иными словами, общий знак диктует правила существования знака в реальности. Размер, форму, цвет и фактуру подлинника в точности воспроизводят *муляжи* – модели предмета в натуральную величину, изготовленные из воска, папье-маше, пластмассы и др. Это суждение, поскольку это знак всегда готовый к последующим интерпретациям. Это «информационный знак», который определен в отношении к объекту, но не определен по отношению к интерпретанте. Воспроизведение может выполняться и в отличных от оригинала масштабе и технике, но при этом давать верное о нем представление. Таковы макеты и модели, выполняемые в условном масштабе. Тем самым при желании можно подробнейшим образом описать все пространство музея в терминах знака по классификации Пирса. Тем самым можно сделать вывод, что семиотический подход позволяет исследовать семиотическую динамику музейного экспоната, что дает возможность представить его значимость и роль в истории.