

КАРЬЕРНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ АСТРАХАНСКИХ СТУДЕНТОВ

Винокурова Н.А.

Данная статья базируется на результатах опроса астраханских студентов, проводившегося в 2019 г. в пяти вузах Астрахани. Цель исследования — изучение карьерных предпочтений и планов студентов. Рассматривалось их отношение к различным видам деятельности, к типу работы и оплаты. Изучались их мотивации при выборе работы, а также их предпочтения в работе, связанной с высокими технологиями и в сфере предпринимательства. Выявлено, что астраханские студенты — довольно консервативные молодые люди, не склонные к риску и новаторству, но высоко ценящие стабильность и финансовое обеспечение. Наряду с этим важным мотивом при выборе работы они назвали возможность личностного развития. Студенты продемонстрировали большой интерес к предпринимательству, но это скорее декларативные заявления, а точнее мечты, отражение субъективного идеала будущего. Выявлено также нежелание студентов заниматься новыми технологиями, создавать новые продукты или работать в науке. Таким образом, трудно ожидать, что астраханские студенты внесут весомый вклад в технологическое развитие области.

DOI: 10.20537/mce2022econ08

«Где работать мне тогда,
Чем заниматься?»

В.В. Маяковский. «Кем быть?».

Введение. Астрахань была выбрана для исследования как типичный областной центр с населением более 500 тыс. человек. На начало 2019 г. она находилась на 33-м месте из 1115 городов России. Как отмечается в работе исследователей из ИПЭИ РАНХиГС, «одной из ключевых тенденций пространственного развития является концентрация экономического роста в ограниченном числе центров и повышение социально экономической роли городов» [1, с. 1]. Астрахань не только город с богатой историей, но и промышленный региональный центр. Про-

мышленность Астрахани представлена топливно-энергетическим комплексом, машиностроением и судостроением, химическим производством, пищевой индустрией. Это транспортный узел с морским портом, железнодорожным и авиасообщением. Для нас важно, что это город студенческий. В Астрахани находится 35 учреждений высшего образования, сюда стекаются абитуриенты из всей Астраханской области. Можно предполагать, что Астрахань может стать таким центром экономического развития, о котором говорится в [1]. Но для этого необходимо, чтобы молодежь, в первую очередь студенческая, приняла активное участие в развитии региона.

Цель работы — изучение предпочтений студентов в отношении будущего трудоустройства, их готовность (или неготовность) к работе в условиях быстро меняющегося технологического ландшафта. Рассмотрены следующие вопросы:

- Наиболее привлекательные для молодежи виды занятости.
- Наиболее привлекательные типы работы и оплаты.
- Мотивации при выборе работы.
- Предпочитаемые виды работы в сфере предпринимательства и в сфере высоких технологий.

Информационная база — анкетный опрос астраханских студентов. При выборе вузов для проведения опроса мы ориентировались, в первую очередь, на экономические, технические и математические специальности. Во-первых, мы стремились, чтобы выбор специальностей соответствовал профилю региона, во-вторых, выбирались специальности, представители которых проявляли наибольший интерес к проводимому исследованию. Экономисты всегда проявляют интерес к опросам в большей степени по сравнению с другими направлениями обучения, что подтвердилось и наше исследование студентов в Воронеже [2] и международные исследования [3]. Технические специальности, а также математики и специалисты по информационным технологиям нас интересовали, поскольку без прорывных достижений в этих областях, без реализации инновационного потенциала молодежи невозможен переход к новому технологическому укладу. В результате экономисты составили 28.2% респондентов, представители технических наук — 24.5%, а математики и специалисты по информационно-коммуникационным технологиям — 25.0%. В выборку попали Астраханский государственный университет

(АГУ), Астраханский государственный архитектурно-строительный университет (АГАСУ), Астраханский филиал РАНХиГС, Астраханский филиал МЮИ (Международного юридического института, Москва), Астраханский государственный технический университет (АГТУ). Всего респондентов — более 300 человек. Основная возрастная группа — 20–22 года (64.3%), 62.4% респондентов учатся по программе бакалавриата, около трети (31.2%) — по программе специалитета. В выборке преобладают девушки (62.5% девушек и 37.5% юношей). Подавляющее большинство студентов (94.8%) отнесли свои семьи к среднему классу.

Результаты исследования.

Предпочтения при выборе будущего вида занятости, типа работы и оплаты. Первые два вопроса анкеты были ориентированы на выявление самых общих предпочтений при выборе будущего вида занятости и типа работы (см. рис. 1 и табл. 1)

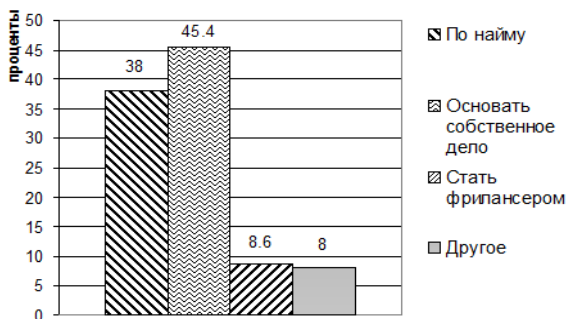


Рис. 1. Предпочтения при выборе типа занятости (%).

Таблица 1. Наиболее привлекательный и желательный для студентов тип работы.

Предпочитаемый тип работы	Процент ответов
Руководящая	20.5
Организаторская	19.6
Связанная с общением (с клиентами, партнерами и т.п.)	17.0
Связанная с искусством	10.0

Все остальные виды работы не набрали 10%. К примеру, работа, связанная с техникой, с промышленностью набрала всего 7.2% ответов. И это, несмотря на то, что четверть респондентов учатся на технических специальностях. Еще меньшим авторитетом пользуется научная работа. Она набрала лишь 5.7% ответов.

Эти два вопроса очень хорошо отражают мечты молодежи: быть самим себе начальниками, руководить, организовывать, общаться с людьми. Задавая эти вопросы, мы предполагали, что реальные возможности построения карьеры пока недостаточно знакомы молодым людям, тем более что мы уже выявили некоторую инфантильность студентов в предыдущем исследовании [2]. Об этом же свидетельствуют и результаты проекта «Ценностный атлас России» [4]. Некоторая декларативность, абстрактность массового желания молодых людей стать предпринимателями подтверждается и другими данными нашего опроса. Например, лишь 13.7% респондентов оценили вероятность стать предпринимателем после окончания вуза как высокую, а почти половина студентов — как низкую. 46% респондентов считают вероятность стать предпринимателем даже через 10 лет после окончания вуза лишь средней, а 17.3% — низкой. Тем не менее, ответы на эти вопросы важны для исследования молодежи, поскольку психологи утверждают, что мечта — это «образ желаемого будущего, имеющий субъективную значимость, ценность». Это некий идеальный ориентир, не требующий немедленного обязательного воплощения [5, с. 2].

Ответы на следующий вопрос анкеты о предпочтениях в сфере оплаты труда сразу демонстрируют, что молодежь очень высоко ценит стабильность (см. табл. 2). Вопрос анкеты звучал так: «Какая работа Вас больше устроит (при отсутствии других возможностей)?». Респонденты предпочли работу стабильную, хотя и с невысокой зарплатой, что, скорее всего, характерно для работников бюджетной сферы. Также на вопрос о том, какие аспекты наличия собственного бизнеса являются наиболее важными для них лично, студенты назвали «стабильный доход» (28.7% ответов) и возможность обеспечить будущее своих детей (20.1% ответов). Для сравнения, ответ «Возможность быстро заработать» набрал всего 8.8% ответов. Скорее всего, студенты плохо представляют себе риски предпринимательства, трудности начинающих бизнесменов и т.п., что подтверждает вывод об определенной незрелости молодежи.

Таблица 2. Предпочтения студентов относительно типа работы и оплаты.

Тип работы и оплаты	Процент ответивших
Стабильная, но с не очень высокой (скорее средней) зарплатой	69.0
С высокой зарплатой, но не стабильная (скорее временная)	31.0

Мотивации при выборе будущей работы. Для выявления мотиваций использовался вопрос: «Чем Вы будете руководствоваться при выборе работы после окончания вуза? Оцените в баллах, где 7 — самый важный для Вас мотив выбора, а 1 — совсем не важен» На наш взгляд, этот вопрос точнее, чем предыдущие, определяет предпочтения студентов, поскольку они уже близки к окончанию вуза и начинают задумываться о своем будущем. Результаты представлены в табл. 3.

Таблица 3. Мотивации студентов при выборе будущей работы.

Варианты ответов	Средневзвешенная балльная оценка
<i>Первая по важности группа мотиваций</i>	
Развиваться как личность	6.0
Иметь возможность совмещать работу и личную жизнь	5.8
Обеспечить свою финансовую безопасность	5.7
<i>Вторая по важности группа мотиваций</i>	
Воплотить собственную мечту	5.5
Чего-либо достичь, получить признание	5.4
Иметь гибкий график работы	5.2
Иметь возможность международной карьеры	5.2
Приобрести более высокое положение в обществе	5.2
Быть собственным начальником	5.2
<i>Третья по важности группа мотиваций</i>	
Получить сразу большой личный доход	4.8
Следовать важной социальной миссии, приносить пользу людям	4.8
Построить свой бизнес	4.5
Решать масштабные, вызывающие задачи	4.4
Разработать идею нового продукта, услуги	4.1
Поработать с передовыми технологиями	3.9
<i>Четвертая по важности группа мотиваций</i>	
Продолжить семейную традицию	2.5

Для удобства мы условно разбили варианты мотиваций на 4 группы по степени их важности для студентов. Судя по трем самым важным мотивациям, молодые люди хотели бы иметь работу, с одной стороны, позволяющую им развиваться в личном плане, а с другой — иметь возможность сочетать работу и личную жизнь, при этом, будучи материально обеспеченными настолько, чтобы чувствовать себя в безопасности. Это вполне традиционные желания. Никакой склонности к рискам, к чему-то новому, что ожидается от молодежи, не выявилось. Интересно будет при дальнейших исследованиях выяснить, как именно студенты представляют финансовую безопасность. Это понятие довольно абстрактное. Как показали последние (2020 г.) данные РОМИР, семьям из трех человек, где двое работают, для «нормальной жизни» нужно ежемесячно 85.7 тысяч рублей [6], что вполне коррелирует со средней зарплатой в Астрахани. Можно предположить, что и наши респонденты достаточно реально оценивают свою «финансовую безопасность». Возможность сразу получить большой личный доход оказалась лишь в третьей по важности группе мотивов при выборе работы. Интересно, что, судя по второй группе факторов, студенты приблизительно одинаково оценивают их важность. А вот возможности, связанные с приобщением к передовым технологиям, с разработкой новых продуктов попали лишь в третью по важности группу. Это означает, что ожидать от молодежи заметного вклада в технологическое развитие трудно. Правда, мы здесь говорим о студентах в среднем. Все-таки есть 5.6% респондентов, которые готовы работать много и напряженно, если результаты их работы помогут преодолеть отставание России в передовых современных технологиях. Эту группу стоит изучить подробнее. И, наконец, самой незначительной мотивацией оказалась возможность продолжить семейную традицию. Хотелось бы особо отметить, что появление в первой строке такой мотивации, как возможность личностного развития, дает надежду, что для молодых людей внутренняя мотивация будет играть главную роль в их предстоящей работе. Возрастающую роль внутренней мотивации убедительно доказал Дэниел Пинк [7]. Исследование мотивации студентов Томского государственного университета в 2012 г. также продемонстрировало, что «в структуре мотивационных предпочтений студентов примерно равную выраженность имеют три показателя: возможность карьерного роста, возможность самореализации и высокая заработная плата», то есть уже в 2012 г. внутренние и внешние

мотивации шли рука об руку [8]. Интересно, что возможности постоянного саморазвития важнее для девушек, чем для юношей (22% девушек и только 16.7% юношей назвали этот фактор предпочтительным). Мужская часть респондентов в большей степени заинтересована в доходах.

Предпочтения студентов при выборе работы в сфере новых технологий. Независимо от того, заинтересованы ли респонденты в работе с современными технологиями или нет, мы задали вопрос всем опрашиваемым: «Если бы Вы могли после ВУЗа поработать в компании, занимающейся новыми технологиями, что было бы Вам наиболее интересно?». Результаты представлены в табл. 4.

Таблица 4. Предпочтения студентов при выборе работы в сфере высоких технологий.

Варианты ответов	Процент ответов
<i>Технологии, представляющие наибольший интерес для студентов</i>	
Социо-гуманитарные технологии (технологии влияния на индивидуальное и массовое сознание)	26.5
Искусственный интеллект	24.4
Информационные технологии	20.7
<i>Вторая группа технологий по степени интереса, проявленного к ним студентами</i>	
Космические исследования	10.8
Разработки, связанные с улучшением экологии	6.9
Промышленные технологии	5.6
<i>Наименее интересные для студентов технологии</i>	
Медицинские разработки, создание новых лекарств	2.3
Создание новых видов вооружения	1.1
Робототехника	0.2

Очевидно, что студентов не интересует работа в промышленности и освоение новых промышленных технологий. Это означает, что их не стимулирует к этому даже техническое образование. Создается впечатление, что на астраханских промышленных предприятиях новые технологии в принципе не востребованы. Или у вузов нет связи с предприятиями. Что касается низкого интереса к медицинским разработкам, это связано с тем, что среди респондентов не было ни медиков, ни биологов. Привлечение этих специальностей к опросам предполагается на следующем этапе. Наше исследование в Воронеже, где студенты-

биологи были широко представлены, выявило большой интерес к медицинским исследованиям, которые были признаны наиболее важными для России [2].

Предпочтения студентов при выборе работы в сфере предпринимательства. Студенты отвечали на вопрос: «Если бы Вы решили заняться бизнесом, то в каких сферах Вы бы, скорее всего, захотели работать? (Отметить не более 3-х вариантов)». Результаты представлены в табл.5.

Таблица 5. Предпочтения студентов при выборе занятия в сфере предпринимательства.

Варианты ответов	Процент ответов
<i>Группа наиболее предпочтительных занятий</i>	
Торговля	51.2
Развлечения, досуг	21.4
<i>Вторая по привлекательности группа занятий</i>	
Образование	7.1
Информационные технологии	6.4
Ремонт, строительство	5.1
<i>Третья по привлекательности группа занятий</i>	
Нефтяная отрасль	1.5
Промышленное производство	1.3
Обслуживание автомобилей	1.0
<i>Группа наименее предпочтительных занятий</i>	
Риелторская деятельность	0.6
Научные разработки	0.6
Бытовые услуги	0.5
Здравоохранение	0.2

Предпочтения студентов довольно банальны. Торговая деятельность занимает по занятости первое место среди всех видов деятельности малых и средних предприятий (МСП). В 2020 г. там работало 43.8% от общего числа занятых в МСП [9]. Торговля — это то, с чем сталкивается в быту каждый респондент, что наиболее знакомо и понятно. Поэтому выбор молодежи понятен. При выборе других занятий большую роль играл гендерный фактор. Юноши чаще девушек выбирали такие занятия, как обслуживание автомобилей, предпринимательство, связанное с нефтяной отраслью, с ремонтом и строительством, с промышленным производством. Девушки проявили больший интерес к сфере досуга и развлечений. Но в целом тот факт, что к промышленному произ-

водству проявили интерес всего 1.3% респондентов, является плохим сигналом для руководства региона. Здесь можно отметить, что Астраханская область в целом является отстающей в области малого предпринимательства. В малом и среднем бизнесе там занято всего 17.1% от совокупного числа занятых в регионе. Для сравнения, в Новосибирской области — 34.8% [10].

Заключение. В целом астраханские студенты показали себя достаточно консервативными, их основные мотивации — самореализация, финансовая безопасность и возможность сочетать работу и личную жизнь. В этом нет ничего плохого. Отрицательным моментом является практически полное отсутствие желания молодых людей, в том числе студентов технических специальностей, заниматься новыми технологиями, созданием новых продуктов, научными разработками. Мечты молодежи о занятии предпринимательством, о самостоятельной работе, связанной с руководством и организаторской деятельностью, могли бы подтолкнуть молодых людей к реальному вхождению в сферу предпринимательства, но для этого нужны условия, нужна политика власти, направленная на развитие предпринимательства. Судя по состоянию на сегодняшний день, в этом отношении мало что делается — хуже Астрахани по развитию МСП лишь две области: республика Бурятия и Еврейская АО. Таким образом, потенциал молодежи в экономическом развитии региона пока не востребован.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Перспективы развития городской среды России и ее адаптации к последствиям Covid-19. URL: https://roscongress.org/upload/medialibrary/092/10_07_2020_sosnin.pdf.
2. *Винокурова Н. А., Гудович И. С., Баклыков А. С.* Молодежь как стратегический ресурс будущего развития: ценностные ориентации, планы, мечты // *Современная экономика: проблемы и решения.* – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2017. — № 9 (93). — С. 14-31.
3. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов (GUESSS). URL: https://gsom.spbu.ru/files/folder_11/GUESSS_report_2019_RUS.pdf
4. Ученые выяснили, к чему стремятся российские подростки. URL: <https://ria.ru/20190726/1556881572.html>

5. Егорова П.А., Осина Е.Н., Кедрова Н.Б., Рогова И.А. О чем и как мечтают подростки: связь с уровнем тревоги и депрессии // Вопросы психологии №3, 2018.
6. Россияне назвали размер семейного дохода для «нормальной жизни». URL: <https://www.rbc.ru/society/02/07/2020/5efde8f49a79472d7f09a94a>
7. Пинк Д. Драйв: что на самом деле нас мотивирует / Дэниел Пинк; Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2012. – 274 с.
8. Багирова И.Х. Мотивационные предпочтения выпускников вузов в процессе трудоустройства // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2013. №3 (23).
9. Раксина А. Малый и средний бизнес в России: что мы о нем знаем? URL: <https://tass.ru/ekonomika/8819341>
10. Занятость в МСП: далеко ли до целей Стратегии-2030? Июль 2019. URL: smb_22_july_2019.pdf

CAREER PREFERENCES OF ASTRAKHAN STUDENTS

Vinokurova N.A.

This article is based on the results of a survey of Astrakhan students conducted in 2019 at 5 universities in Astrakhan. The purpose of the research is to study the career preferences and plans of students. Their attitude to various types of activities, to the type of work and payment was considered. We studied their motivations when choosing a job, as well as their preferences in work related to high technologies and in the field of entrepreneurship. It is revealed that Astrakhan students are quite conservative young people who are not inclined to risk and innovation, but highly appreciate stability and financial security. Along with this, they called the possibility of personal development an important motive when choosing a job. The students showed a great interest in entrepreneurship, but these are rather declarative statements, or rather dreams, a reflection of the subjective ideal of the future. The reluctance of students to engage in new technologies, create new products or work in science is also revealed. Thus, it is difficult to expect that Astrakhan students will make a significant contribution to the technological development of the region.