

## **ВЗГЛЯДЫ СТУДЕНТОВ-ФИЛОЛОГОВ НА БУДУЩУЮ КАРЬЕРУ, ИХ ПРИОРИТЕТЫ И МОТИВАЦИИ**

**Винокурова Н.А.<sup>1</sup>, Гудович И.С.**

Воронежский государственный университет, математический факультет, кафедра математического моделирования, Россия, 394018, г. Воронеж, Университетская пл., д.1, Тел.: +7(910)2805807, goudovitch@mail.ru

<sup>1</sup>Центральный Экономико-математический институт РАН, Россия, 117418, г. Москва, Нахимовский проспект, д. 47, Тел.: +7(903)6820947, vinokurova@yandex.ru

Данное исследование относится к циклу работ, посвященных взглядам, настроениям и планам современного студенчества и основанных на опросе студентов в 14 вузах в 5 городах РФ. В ходе исследования было выявлено, что различаются не только взгляды и мотивации студентов разных специальностей, но и их социально-демографические характеристики. Это обуславливает важность анализа данных опроса для разных категорий студентов. В этой статье мы рассмотрим взгляды студентов-гуманитариев, точнее студентов-филологов, и выявим их специфику. Прежде всего, отметим, что филология традиционно остается женской профессией, так что гендерный фактор может влиять на взгляды и планы студентов. Основной особенностью отношения студентов филологического направления к будущей карьере является их желание работать на фрилансе, которое оказалось значительно большим, чем у всех остальных студентов. Частично это можно объяснить как раз гендерным фактором. В работе показано, что для женщин очень важны свободный режим работы и возможность совмещать работу и личные дела. Однако в наше время уже нельзя рассматривать фриланс только как стремление к свободному режиму работы или как замену безработицы. Теперь фриланс – это свободная творческая работа, возможность самореализации. Сегодня биржа фриланса предлагает как раз те виды работ, которыми могут заниматься выпускники филологического направления. Это редакторы, корректоры, копирайтеры, переводчики, создатели рекламных материалов и т. п. Даже наиболее распространенный вид работы для гуманитариев (преподавание), теперь тоже часто проходит дистанционно и поэтому может присутствовать на фрилансе. Так что здесь сошлись личные интересы студентов и условия, сложившиеся на рынке труда. Несмотря на интерес к фрилансу, всё-таки почти 30% филологов выразили желание организовать свой бизнес. Почти половина филологов хотела бы стать предпринимателями в сфере досуга и развлечений (48,4% ответов), что вполне соответствует мировой тенденции на переход к экономике досуга. Таким образом, студенты проявляют себя вполне рациональными людьми, серьезно подходящими к вопросам будущей карьеры. Об этом свидетельствует и их выбор сферы предпринимательства, связанной с образованием (43,5% ответов). В целом можно ожидать, что рассматриваемая группа студентов сумеет успешно вписаться в рынок труда.