

## **ИССЛЕДОВАНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИКТ В РЕГИОНАХ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНТЕРНЕТА)**

**Никонова М.А.**

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки  
Центральный экономико-математический институт РАН, Россия, 117418, Москва,  
Нахимовский пр-т, 47, flowerchek1982@mail.ru

Развитие ИКТ (и связанных с ним процессов) в регионах России декларируется Правительством РФ в качестве одного из способов снижения цифрового неравенства не только между различными субъектами РФ, но и разными слоями общества. Одновременно это является одним из стратегических направлений государственной политики в области развития информационного общества и электронного правительства на федеральном и региональном уровнях.

Отметим, что сектор ИКТ в России можно разделить на 4 основных подсектора:

- электронное правительство, развитие которого призвано снизить административные барьеры и упростить бюрократические процедуры для граждан;
- сферу телекоммуникаций, развитие которой позволит не только охватить связью все населенные пункты страны, но и повышать стандарты качества услуг связи и доступа в интернет;
- СМИ, которые являются одной из основ развития информационного общества;
- ИТ-отрасль – стратегический сегмент экономики России, развивающийся с высокими темпами не только в нашей стране, но и в мире в целом.

Для исследования распространения ИКТ в регионах России был проведен анализ распространения интернета в региональном разрезе (по федеральным округам). На первом этапе был проведен предварительный однофакторный анализ распространения интернета в региональном разрезе (по федеральным округам). При этом использовалась: в качестве показателя распространения интернета доля домашних хозяйств, имеющих доступ к интернету, а экзогенных переменных  $x_1$  – ВРП в расчете на душу населения (тыс. руб./чел.),  $x_2$  – среднедушевые доходы населения (тыс. руб./чел.),  $x_3$  – доля городского населения (%),  $x_4$  – плотность населения (чел./км<sup>2</sup>)

Результаты однофакторного анализа распространения интернета в регионах позволяют сделать следующие выводы: в большинстве регионов РФ распространение интернета растет с увеличением ВРП на душу населения, среднедушевых доходов населения, уровня урбанизации (доли городского населения) и плотности населения.

Также был проведен многофакторный регрессионный анализ, результаты которого не только подтвердили полученные результаты однофакторного анализа, но и позволили выявить не только различия распространения интернета в регионах разных федеральных округов России, но и основные факторы, влияющие на эти процессы.