

БИОСФЕРНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ

Белотелов Н.В.

Вычислительный центр им. А.А. Дородницына, РАН Российский Новый университет

В докладе обсуждается проблема, связанная с неизбежным изменением целей развития человеческой цивилизации. Рыночная парадигма максимизации прибыли вступает в острое противоречие с устойчивостью биосферы. Современное человечество потребляет энергетическую мощность, сравнимую с мощностью фотосинтеза. При этом направляет ее на разрушение продукционных процессов биосферы. Вследствие этого за последние сорок лет происходят стремительные изменения в природной среде. Ярким примером этого являются проблемы изменения климата, исчезновения видов животных и растений, рост патогенности биосферы по отношению к человеческой популяции

Н.Бор в одной из своих поздних статей дал такое определение человека – животное, живущее в языковых сетях. С некоторого момента, начав «подчинять себе окружающий мир», создавая присваивающую экономику и осваивая окружающий мир, используя знания, накапливаемые в потоке поколений в языковых сетях, в основном ориентировался на улучшение своего материального благополучия. Он не задумывался об ограниченности окружающего его мира и о том, что он есть лишь часть этого мира.

За последний век цель – достижение материального богатства, выродилась в оголтелое стремление денежного богатства или максимизации процента на капитал. При этом именно в 20-ом веке начинает осознаваться факт того, что биосфере ограничена, того что Мир есть нечто целостное. Осознание этого проявлено в стремительном общественном интересе к проблемам экологии.

В настоящее время созревает осознание того, что перед человечеством стоят три стратегические задачи:

- Изучение биосферы с целью нахождения способов восстановления нарушенной биосферы
- Изучения общества с целью понимания и нахождения путей гармоничного развития культурных традиций цивилизации
- Формирования новых целей развития человеческого общества с учетом экологического императива.

Работа выполнена при поддержке РФФИ (проект № 19-010-00423).