

## ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ВУЗА

**Винокурова Н.А., Никитин С.А.**

Центральный экономико-математический институт РАН,  
Россия, 117418, г. Москва, Нахимовский проспект, 47.  
E-mail: vinokurova@yandex.ru, nikitinnn@yandex.ru.

Для нашего времени характерно быстрое изменение технологического ландшафта. Поэтому особую важность приобретает изучение взглядов и планов студентов в отношении будущего трудоустройства, их готовность к работе в новых условиях. Данное исследование является продолжением цикла статей, посвященных студенческой молодежи. В его основу положены результаты анкетного опроса студентов в 6 городах РФ. В работе рассмотрены следующие вопросы: 1) Наиболее привлекательный для молодежи вид занятости; 2) Предпочитаемый тип работы и оплаты; 3) Мотивации при выборе работы; 4) Предпочитаемые виды работы в сфере предпринимательства и в сфере высоких технологий.

Больше половины респондентов выразили желание стать после окончания вуза предпринимателями или фрилансерами (54%), хотя доля таких студентов снизилась за последние 3 года [1]. Студенты надеются, что предпринимательство может принести им стабильный доход, дать возможность обеспечить своих детей и передать им свое дело и при этом возможность самим постоянно развиваться. Их привлекает руководящая и организаторская работа, что характерно для предпринимателей. Однако, когда мы посмотрим на предпочитаемый молодежью тип работы и оплаты, на мотивы выбора работы в целом и на предпочтения в части типа предпринимательской деятельности и высоких технологий, то приходим к выводу, что стабильная работа и оплата, отсутствие рисков, возможность совмещать работу и личную жизнь являются их настоящими приоритетами, а вот возможность построить свой бизнес не входит в число первоочередных. И эти взгляды довольно устойчивы [2].

В целом студенты показали себя достаточно консервативными и не готовыми ни к реализации декларативных заявлений относительно предпринимательства, ни к работе с высокими технологиями.

### **Литература**

1. Винокурова Н.А., Светлов Н.М. Об особенностях восприятия предпринимательства студентами вузов // Экономическая наука современной России №1, 2020, М.: ЦЭМИ РАН. С. 127-142
2. Винокурова Н.А., Гудович И.С., Баклыков А.С. Молодежь как стратегический ресурс будущего развития: ценностные ориентации, планы, мечты // Современная экономика: проблемы и решения № 9 (93), 2017. С. 14-32.