

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДИФфуЗИЮ НОВОЙ МОБИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ (НА ПРИМЕРЕ СМАРТФОНОВ)

Дубинина М.Г.

Учреждение Российской академии наук Центральный экономико-математический институт РАН, Россия, 117418, Москва, Нахимовский проспект, 47, тел. (499)7242532, Факс: (495)1291400

В последнее время новая мобильная техника получила широкое распространение во всех сферах человеческой жизни. Мобильные устройства (в том числе смартфоны и планшеты) развиваются как в качестве потребительских товаров, так и в промышленных применениях, являясь основным средством доступа в интернет для большинства пользователей (в 2017 г. на них приходилось более 70% времени, проведенного пользователями в интернете).

Среди новой мобильной техники важное место занимают смартфоны. Смартфоны являются особой ветвью развития мобильных телефонов, объединяя в себе их традиционные функции коммуникации с возможностями портативных персональных компьютеров с постоянным доступом в интернет. В современную технологическую эпоху они предоставляют людям новые возможности в обмене информацией, мобильной работе, развлечениях и досуге в любое время и в любом месте.

В 2017 г., согласно данным Zenith Mobile Advertising Forecasts 2017, 63% населения в 52 ведущих странах мира имели смартфон. Диффузия смартфонов для разных стран и регионов происходит по-разному, в зависимости от социальных, экономических и технологических факторов.

В данной работе исследуется диффузия смартфонов в зависимости от социально-экономических факторов, в том числе от уровня неравенства доходов. По выборке из 25 стран (США, Япония, Россия, Великобритания и др.) за 2016 г. получено, что уровень распространения этих устройств положительно связан с величиной ВВП на душу населения и долей городских жителей. Несмотря на то, что хорошо развитая инфраструктура ИКТ в стране не гарантирует высокой скорости распространения отдельных технологий, в случае смартфонов наблюдается положительная корреляция между количеством смартфонов на 100 человек жителей страны и индексом развития телекоммуникационной инфраструктуры (из комплексного показателя уровня развития электронного правительства ООН, EGDI).