

О МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ РОЛИ СЕМИОТИКИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Тарасова Н.А.

Россия, Москва, Нахимовский проспект, 47, ЦЭМИ РАН

Анализ методологии научного исследования включает выделение двух оснований исследования – это гносеология и семиотика, причем наблюдается явная недостаточность внимания именно к последней. Наша работа предназначена для существенного сужения такого пробела. Согласованность в терминологии семиотики и единый общий взгляд даже на основополагающие понятия в семиотике до сих пор отсутствуют. Практически универсален подход (плодотворный в силу своей и общности, и детализированности) Ч.С.Пирса с выделением триады семиотических аспектов рассмотрения знака: его синтактики, семантики и прагматики.

Семиотический подход в социально-экономических и т.п. исследованиях плодотворен, в частности, для многоаспектного и многоэтапного контроля показателей исследования на разных уровнях и в разных областях. Для решения задач контроля показателей с 70-х гг. нами разрабатывалась имеющая универсальный характер (и потому успешно примененная в десятках разнородных исследований) общая семиотическая методология обеспечения достоверности показателей в исследованиях (СМОД). Такому семиотическому подходу в определенной степени аналогичен подход д.э.н. А.И. Каценелинбойгена, который с 90-х гг. развивал теорию предрасположенности (индетерминизма). По развитой им позднее философской концепции «развивающегося Бога», сотворенное Богом принимается самим сотворившим за истинное лишь в случае успешной проверки практикой (т.е. после проверки семантики на уровне прагматики). Эффективность семиотического подхода в экономике наглядно иллюстрирует и общая ситуационная теория индексов цен и количеств, разрабатывавшаяся с 90-х гг. д.э.н. Э.Б. Ершовым (путем учета прагматики порождения индексов) для преодоления противоречий классической теории индексов и создания действительно единой теории (с учетом единой семантики индексов в различных прагматических ситуациях). На теоретическом уровне семиотический подход был успешно применен нами при исследовании явления вынужденной занятости в РФ. В методологии СМОД концепция семиотического подхода, методологически единого для процесса исследования (начиная с предварительного анализа и контроля информационных потребностей исследователей), позволяет повысить научную весомость и обоснованность получаемых достоверных результатов, заранее выделив исследования с невозможностью получения таковых. Немаловажно сопутствующее повышение научной значимости анализа прагматических вариантов семантики используемых показателей (без чего применяемые математические методы могут привести - и приводили - к ложным результатам). Практика десятков исследований показала, что недостоверностью результатов исследований чреваты нарушения любого семиотического аспекта показателей, что говорит о необходимости такого контроля всех показателей исследования.