

ДИНАМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ

Матинян А.М.

Московский Физико-Технический Институт (ГУ), Россия, 141700, Московская обл.,
г.Долгопрудный, Институтский пер., д.9, al-drm@mail.ru

Предложены модели и методы управления траекторией стоимости компании.
Одна из главных задач управления траекторией – минимизировать упущенную выгоду при продаже/поглощении компании раньше планируемого срока.

Проработаны следующие аспекты:

1. разработаны динамические модели оценки стоимости бизнеса (компании);
2. выбран удобный подход к измерению риска;
3. разработана модель анализа чувствительности стоимости к факторам;
4. выбран удобный подход к описанию реакции системы на управляющее воздействие;
5. дана математическая постановка цели управления;
6. разработан общий алгоритм решения задачи;
7. разработан алгоритм синтеза оптимального управления;
8. проведен анализ устойчивости и корректности постановки задачи.

Получены:

1. динамические модели объекта управления (компании);
2. система поддержки принятия решений – инструменты управления развитием (траекторией).