

ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Гернет Н.Д., Лисицкий В.Л.

Украинская Ассоциация «Женщины в науке и образовании»,
Украина, 61077, г. Харьков, пл. Свободы, 4,
Тел. +38-057-724-10-33, +38-050-302-07-74,
E-mail: gerlisnd@gmail.com, nadezhdadg@yandex.ru

Для современных организаций, функционирующих в условиях динамической конкурентной среды, важным является наличие возможности сравнения намеченных организацией целевых установок, определяемых её миссией, с имеющимися у неё возможностями, а также оценкой уровня разрыва между ними. Это требует создания технологии оценки стратегической позиции организации, определяемой текущим состоянием её внутренней и внешней среды. Внутренняя среда организации определяет её стратегический потенциал, внешняя среда – стратегический климат. Для определения критически важных элементов внутренней и внешней среды, которые могут оказать решающее влияние на способность организации достижения своих целей, предлагается использовать SWOT-анализ. Сильные и слабые стороны организации определяют оптимистическую (РО) и пессимистическую (РП) оценку её стратегического потенциала, возможности и угрозы, создаваемые внешней средой, определяют оптимистическую (КО) и пессимистическую (КП) оценку стратегического климата организации. Для выделения существенных элементов внутренней среды определяют сильные и слабые стороны каждой функциональной зоны организации, находят их глобальные приоритеты с использованием метода анализа иерархий, ранжируют по убыванию приоритетов. Первые элементы ряда, сумма приоритетов которых составляет 0,8, определяют элементы, существенно влияющие на фокус проблемы, определяемый миссией организации. Аналогично выделяют существенные элементы внешней среды и их глобальные приоритеты. Для каждого существенного фактора экспертным путём находят нижний, наиболее вероятный и верхний уровень интенсивности воздействия фактора на организацию и находят комплексный показатель А – степень реализации потенциала внутренней среды организации за счёт сильных сторон, В - степень не реализации потенциала внутренней среды организации за счёт слабых сторон, С – степень реализации потенциала организации за счёт возможностей, создаваемых внешней средой, Н - степень не реализации потенциала организации за счёт угроз, создаваемых внешней средой. Предполагается, что $РО = А$, $РП = (1 - В)$, $КО = С$, $КП = (1 - Н)$. Комплексная оценка Р стратегического потенциала организации определяется произведением РО и РП, а комплексная оценка К стратегического климата – произведением КО и КП. Комплексная оценка S стратегической позиции, определяемая произведением оценок Р и К, принимает значения между нулём и единицей. Единичное значение S соответствует достижению организацией целевых установок, определяемых её миссией. Разрыв E, определяемый разностью между единицей и S, задаёт степень соответствия возможностей организации намечаемым целям.